

TÉRMINOS Y CONDICIONES INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN SPRITZERS APEROL 2024

Este documento tiene como finalidad establecer los términos y condiciones para la inscripción en la campaña "Spritzers Aperol Spritz" organizada por Global Wine, distribuidor de la marca Aperol. Al participar, los inscritos manifiestan su aceptación de los mismos y se comprometen a participar de buena fe.

GENERALIDADES:

La actividad se regirá por los siguientes términos y condiciones:

- 1. RESPONSABLE:** La campaña es realizada por Global Wine and Spirits, distribuidor de la marca Aperol.
- 2. PRODUCTO PROMOVIDO:** Aperol Spritz.
- 3. TERRITORIO:** La inscripción es válida únicamente para residentes de Colombia en la ciudad de Bogotá .
- 4. VIGENCIA:** La convocatoria estará abierta para inscripciones del 9 de agosto al 14 de agosto de 2024.

En total habrá 50 pre elegidos y solo 5 serán seleccionados como SPRITZERS de la marca.

Participantes: Esta convocatoria está dirigida a los seguidores de la marca en la red social Instagram @aperolspritzco, que se encuentren residiendo en Colombia especialmente en la ciudad de Bogotá, al momento en el que se realice la actividad y cumplan con todos los pasos que se requiera para la inscripción.

Se entiende que todo participante de la actividad conoce, autoriza y acepta lo aquí dispuesto, así como de las condiciones y responsabilidades que se derivan del reclamo y aceptación del premio.

No podrán participar, ni serán elegibles menores de edad.

Fechas: La actividad de convocatoria inicia el día 9 de agosto a las 6 am hasta el 14 de agosto a las 6 pm. Posteriormente, se inicia el proceso de selección 10 días hábiles, luego del 24 de agosto al 26 de agosto de 2024 se contactará y se hará firma de contratos por parte de la marca.

MECÁNICA PARA LA INSCRIPCIÓN

1. REQUISITOS:

- Tener al menos 2,000 seguidores en Instagram.
- Ser un entusiasta social con amigos y disfrutar de los atardeceres.
- Completar el formulario de inscripción en la landing page con su nombre, correo electrónico, número de teléfono y enlace a su perfil de Instagram.
- Subir un video de máximo 1 minuto explicando por qué deberían ser elegidos como Spritzer de Aperol Spritz.

2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Ingresar a la landing page designada para la campaña.
- Completar todos los campos del formulario de inscripción y la validación de registro único con el correo y el usuario de Instagram, un único registro.
- Subir el video explicativo cumpliendo con las especificaciones de formato y duración.
- Aceptar los términos y condiciones, así como la política de tratamiento de datos personales.

SELECCIÓN DE SPRITZERS

1. EVALUACIÓN Y ELECCIÓN:

- Los perfiles y videos serán evaluados por un comité designado por Global Wine and Spirits y SOCIAL Agencia Global.
 - Se seleccionarán 50 participantes, todos de Bogotá, que demuestren mayor afinidad con la marca y capacidad de generar contenido atractivo y auténtico para participar en el filtro final.
- Los 5 ganadores definitivos serán elegidos por potestad absoluta de Global Wine And Spirits y SOCIAL Agencia Global, según los intereses de la marca, sus seguidores y su afinidad con la marca.

2. NOTIFICACIÓN:

- Los seleccionados serán notificados vía correo electrónico y mensaje directo en Instagram.
- Se anunciarán públicamente en nuestras historias de Instagram el 1 de septiembre de 2024.

3. COMPROMISOS DE LOS SELECCIONADOS:

- Participar activamente en eventos y actividades promocionales de Aperol Spritz.
- Proveer evidencia fotográfica y audiovisual de los eventos realizados.
- Proveer métricas de las redes propias del cubrimiento de la actividad / evento.
- Realizar al menos dos (2) eventos mensuales alineados con la marca y el público objetivo.
- Permitir, en lo posible, el acompañamiento por parte de la agencia y/o la marca en los eventos.

RESTRICCIONES

1. INSCRIPCIÓN ÚNICA: Solo se permite una inscripción por persona, verificada a través del correo electrónico y usuario de Instagram.

2. AUTORÍA: El video y contenido de inscripción deben ser originales y de autoría del participante.

3. CONDUCTA: Los participantes deben abstenerse de promover contenido que atente contra la moral, las buenas costumbres, o que afecte a terceros.

4. INTRANSFERIBILIDAD: La selección como Spritzer es intransferible y no puede ser canjeada por dinero u otros productos.

Los ganadores deben aceptar el uso de datos personales, los cuales serán tratados únicamente con esta finalidad, en consecuencia, con la participación en la actividad, los participantes reconocen que será requerido autorizar el tratamiento de los datos personales y en caso de que no sea otorgada la autorización se generará la imposibilidad de hacer parte de la marca.

La marca Aperol tiene el derecho de anular o descalificar cualquier material que considere que no cumple con las reglas o que se considere inapropiado.

Así mismo, procederá con el material que no tenga relación con la mecánica de la actividad, que consideren no apto o atente contra los valores de la marca.

El hecho de que los usuarios participen en la actividad implica el conocimiento y la aceptación de los términos y condiciones establecidas en este documento y en la red social.

DERECHOS Y OBLIGACIONES

1. USO DE DATOS PERSONALES: Al inscribirse, los participantes autorizan el tratamiento de sus datos personales únicamente para los fines de esta campaña. En caso de no otorgar la autorización, no se podrá completar la inscripción.

2. PROPIEDAD INTELECTUAL: Los participantes ceden a Global Wine and Spirits los derechos de uso de las fotos y videos enviados para fines promocionales relacionados con la campaña.

3. MODIFICACIONES: Global Wine se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones de la campaña en cualquier momento, notificando previamente a los participantes.

CONTACTO

Para cualquier duda o consulta relacionada con la campaña, los participantes pueden comunicarse a través del correo electrónico info@globalwine.com o mediante mensaje directo en nuestra cuenta de Instagram [@aperolspritzco](https://www.instagram.com/aperolspritzco).